**作品提交规格与要求**

**（一）平面类（移动端、传统媒体）**  
　　**移动端**：移动端发布的静态广告，作品可超过6幅，加手机型边框，或长幅广告，可排版在3张A3页面上。   
　　**传统媒体**：包括纸质媒体广告、VI设计、包装设计、产品设计等。   
　　１、网上提交文件格式为jpg，色彩模式RGB, 规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不得超过3张页面。   
　　２、本届大广赛全国总评审各赛区须提交电子版作品；各高校根据所在赛区的要求提交电子版作品或纸质作品；   
　　　　纸质作品打印规格：A3（297×420mm）并装裱在350×500mm黑卡纸上。   
**（二）视频类（影视、微电影）**  
　　影视广告或带有故事情节的微电影广告   
　　１、拍摄工具及制作软件不限，影视广告时间：15秒或30秒两种规格自选。微电影广告30-180秒。画面宽度不小于600像素，不要倒计时。   
　　２、网上提交：成片flv格式上传，文件大小不超过30MB。   
　　３、光盘提交：提交高质量文件，格式不限。  
**（三）动画类**  
　　创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24帧/秒，时间15秒或30秒两种规格自选，配音、配乐，系列作品不得超过3件，画面宽度600—960像素，不要倒计时。  
　　１、网上提交：成片swf格式或flv格式上传，文件大小不超过20MB。  
　　２、光盘提交：Flash文件须提交可编辑的fla格式及生成的swf格式，其他格式请提交高质量文件，格式不限。   
**(四）互动类（移动端、场景互动）**  
　　１、互动广告包括：A 移动端（手机）H5互动广告；B 场景互动广告，不限位置。  
　　２、接收作品的格式：  
　　（1）线上互动类作品   
　　　　①、用HTML5软件制作。可以为H5动画，H5游戏，H5电子杂志，H5交互视频等。  
　　　　②、作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度640px，高度可以为1008px、1030px，页数不多于15页。   
　　　　③、作品需提交作品发布后的链接及二维码，并向所在赛区提交作品链接和报名表的电子文档。  
　　（2）场景互动广告以H5文件形式加以演示说明，并提交作品链接；   
**（五）广播类（广播电台、互联网音频）**  
　　广播广告和移动端APP音频广告。广播时间15秒或30秒两种规格自选，系列作品不得超过3件。   
　　１、网上提交：mp3格式，文件大小不超过3MB。  
　　２、光盘提交：mp3格式。   
**（六）策划案类（广告策划、营销策划）**  
　　可以做广告策划案或其他类策划。   
　　１、内容要求  
　　（1）内容提要；（2）市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；（3）营销提案；（4）创意设计执行提案；   
　　（5）媒介提案；（6）广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。  
　　２、策划案的提交  
　　（1）网上提交：需要网上报名，不需网上提交作品。  
　　（2）实物作品提交：策划书打印规格为A4纸, 正文不超过30页，附件不超过10页，装订成册。将作品编号贴在封底左上角。随策划书提交一张光盘，刻有PPT文件与链接文件。  
　　3、广告策划案现场决赛  
　　策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于20天的准备时间，现场决赛时间请关注大广赛官网。  
　　４、策划案可根据命题资料另拟广告主题，重新设定广告语。   
**（七）文案类（广告语、创意脚本、品牌故事等）**  
　　１、网上提交：可编辑的pdf文件，字号不小于4号，文件大小不超过1MB。  
　　２、光盘提交：可编辑的pdf格式文件。  
**（八）公益类（自由选择作品类别创作）**  
　　１、公益命题类可以以平面、视频、动画、互动、广播、文案、策划案等类别自选创作。   
　　２、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。