

中国人工智能学会

关于 2022 年第十届全国大学生数字媒体科技作品及 创意竞赛通知

一. 大赛简介

1. 大赛背景

为充分发挥高校作为我国文化产业的生力军作用，提升大学生创意表达、创新能力，引领各高校及相关学科与专业社会发展及产业升级上有所作为，实现高校教研成果创新性发展与创造性转化，充分繁荣发展我国文化事业和文化产业，提高国家文化软实力做出贡献。在连续成功举办九届“全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”的基础上，中国人工智能学会继续举办“2022 年第十届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”。

本届大赛在历届“自主选题”参赛的基础上，引进国家需求及行业先进技术关注内容为“指定命题”，力求通过组织学生赛事及学术研讨活动，广泛挖掘和培育智能科技服务文化领域具有成长性的人才和项目，发现创意与鼓励创新、支持创业，搭建开放式智能科技与文创产业融合发展与服务平台，为高校各专业在校学生及毕业学生的优秀项目提供展示平台，助力其未来发展。

2. 大赛宗旨

科技创领未来 创意变革时代

本竞赛旨在弘扬我国优秀民族文化，加快我国高校培养人才与社会发展需求之间的协调发展，促进高校相关专业的内涵建设、提升专业教师的教学水平、提高学生的学习积极性及团队合作意识、搭建校企、政产学研合作平台，助力我国高校大学生在新时代传承优秀传统文化，在传承中融合，在融合中创新、在创新中成长，提升其创新、创意、创造能力，为国家健康发展和人民获得美好生活的做出贡献。

二、组织机构

1. 主办单位

中国人工智能学会

2. 承办单位

江苏理工学院 北京理工大学 北京工业大学 北方工业大学 上海大学
重庆邮电大学 湖南工业大学 兰州文理学院 沈阳理工大学 暨南大学
华中科技大学 山东财经大学 广东财经大学 西安邮电大学 西南大学
东北大学 澳门城市大学 潮汕职业技术学院

3. 协办单位

中国人工智能学会科普工作委员会
中国人工智能学会女科技工作者工作委员会
中国计算机学会虚拟现实与可视化技术专委会

4. 支持单位

虚幻引擎中国

三. 参赛对象

凡教育部批准设立的普通高等学校（含高职高专）各类在校生不限专业均可报名参赛。其中：**虚幻（UE4）作品创作**，近5年以内的毕业生个人及团队参加。。

四. 参赛团队

1.竞赛为学生团队参赛形式，每支参赛队一般不超过5名学生；

2.为方便赛事组织及安排，各参赛团队需指定1-2名指导教师或研究生作为小组组长（此处研究生将作为团队成员，而非指导教师）；

3.为更好地促进不同学科、专业及学校之间的交流与合作，本竞赛特别**鼓励**学生**跨专业和跨学校**组队，但同一团队共同完成的参赛作品将统一评审。

五. 参赛选题

本次竞赛采用**指定命题**和**自主选题**两种选题方式。相关选题要求详见附件1：《2022年第十届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛》参赛指南（简称：参赛指南）

六. 赛程设置及时间安排

（一）赛程设置

结合2022年疫情防控特殊要求，今年竞赛采用在线举行，赛程分为：**竞赛初赛**、**分赛区竞赛**及**全国总决赛**三个阶段。各赛程设置及具体安排详见附件1：参赛指南。

（二）时间安排

序号	日程安排	活动安排
1	2022年7月30日前	大赛报名及提交参赛作品
2	2022年8月8日——8月14日	竞赛初评
3	2022年8月15日——8月21日	分赛区评审

4	2022年8月22日——8月28日	公布全国总决赛入围名单
5	2022年9月2日——9月4日	全国在线总决赛
6	2022年9月6日——9月9日	公布全国总决赛获奖名单
7	2022年9月23日——9月25日	全国总决赛颁奖典礼（暂定）

备注：

① 以上为竞赛初步拟定时间，**具体时间以最新通知为准；**

② 全国总决赛将通过**在线形式**进行，具体信息以竞赛官网 mit.caai.cn 全国总决赛通知为准。

七. 奖项设置

本竞赛根据参赛作品的类别分别设立：一等奖、二等奖、三等奖；全国总决赛一等奖作品团队指导教师将获得优秀指导教师奖等奖项。

八. 竞赛联系方式

1.竞赛官网：mit.caai.cn，

2.官方邮箱：dmt_competition@vip.163.com

3.参赛学生交流专用 QQ 群

（群号为：**881839600**，**838939812**）。

4.竞赛秘书处：江苏理工学院计算机学院

联系人：卢老师 蒋老师

联系电话：0519-86953248

邮寄地址：江苏省常州市武进区中吴大道 1801 号



九. 其它

本参赛指南的解释权归 2022 年第十届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会所有。

2022 年第十届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会

二零二二年四月

